

広告業

株式会社シンク

ITツール導入前



課題

- コロナ禍により広告業界全体のデジタルシフトが加速
- 時代の変化を捉えた事業変革の必要性が拡大



対応策

オンラインスクール運営システムの導入による新規事業立ち上げ

ITツール導入後



効果

- オンライン英会話レッスンサービスの立ち上げ
- 広告一本足経営から経営の多角化へ



成果

- 創業50年目という節目でコロナ禍を乗り越えるオンラインサービス樹立！
- オンラインを活用した経営の多角化へ

導入ツール

ツール名	WTE SUPPORT
IT導入支援事業者	株式会社ライトアップ
申請枠・類型	デジタル化基盤導入枠（デジタル化基盤導入類型）
特徴	• 担当者1名での運営も実現するオンラインスクール予約システム

事業者情報

所在地	大分県	売上高	1,400万円
従業員数	4人	設立	1973年
URL	http://www.oitathink.co.jp/		
特徴	広告制作・代理店業務、ホームページ制作、オンラインレッスンの提供		